



La tecnologia al servizio del Turismo Regenerativo

Ignasi Ferrer



La trampa del "COMMODITY"

El "Hardware"
(habitaciones) es
excelente pero
indistinguible.

El Activo en Riesgo: La
verdadera
diferenciación es el mar
frente al hotel, y se está
degradando.

Un "mar gris" devalúa la
experiencia del cliente y
resta competitividad .

La sociedad y los clientes
exigen un turismo que sume
al entorno, no que reste.



BLUE HOSPITALITY

**“Proteger el destino para proteger el activo”
Un nuevo modelo de turismo regenerativo.**



DEL STORYTELLING AL STORYDOING

Claves del Modelo de Turismo Regenerativo



**Hechos
contrastables**

**Convertir la acción ambiental en
un activo de marca tangible y
verificable.**



**Turismo
Ético**

Diferenciación premium



**Experiencia de
Cliente**

El huésped **participa en la
recuperación del ecosistema**,
elevando su satisfacción y lealtad.



UN EJEMPLO: OCEAN ECOSTRUCTURES

Tecnología al servicio del medio ambiente, de las empresas, y de la sociedad



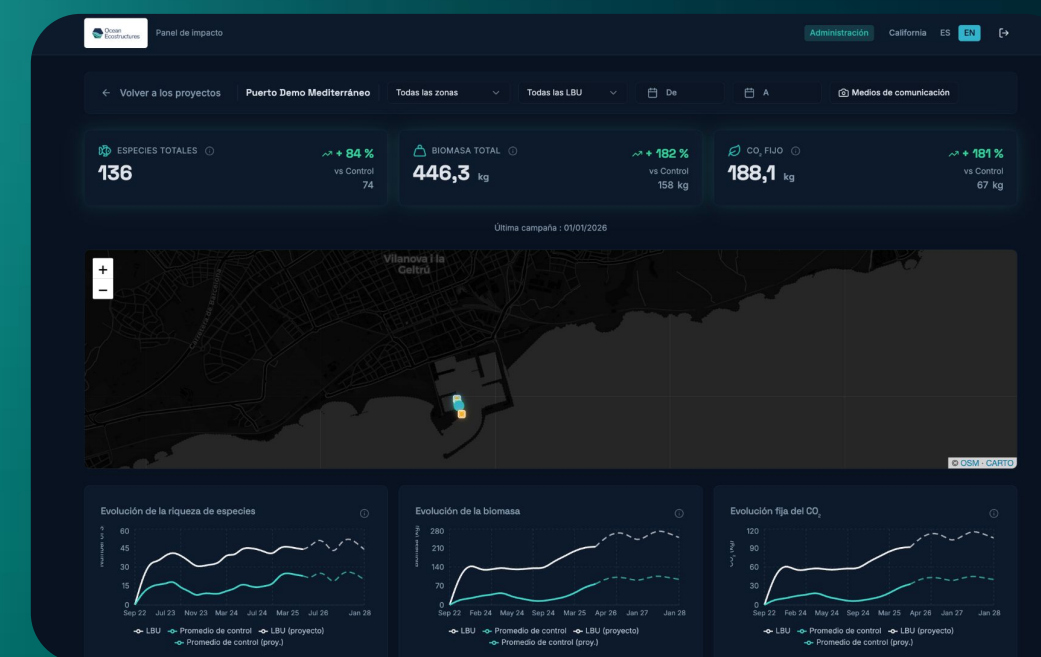
1

RENATURALIZANDO EL ESPACIO



2

MIDIENDO EL IMPACTO GENERADO

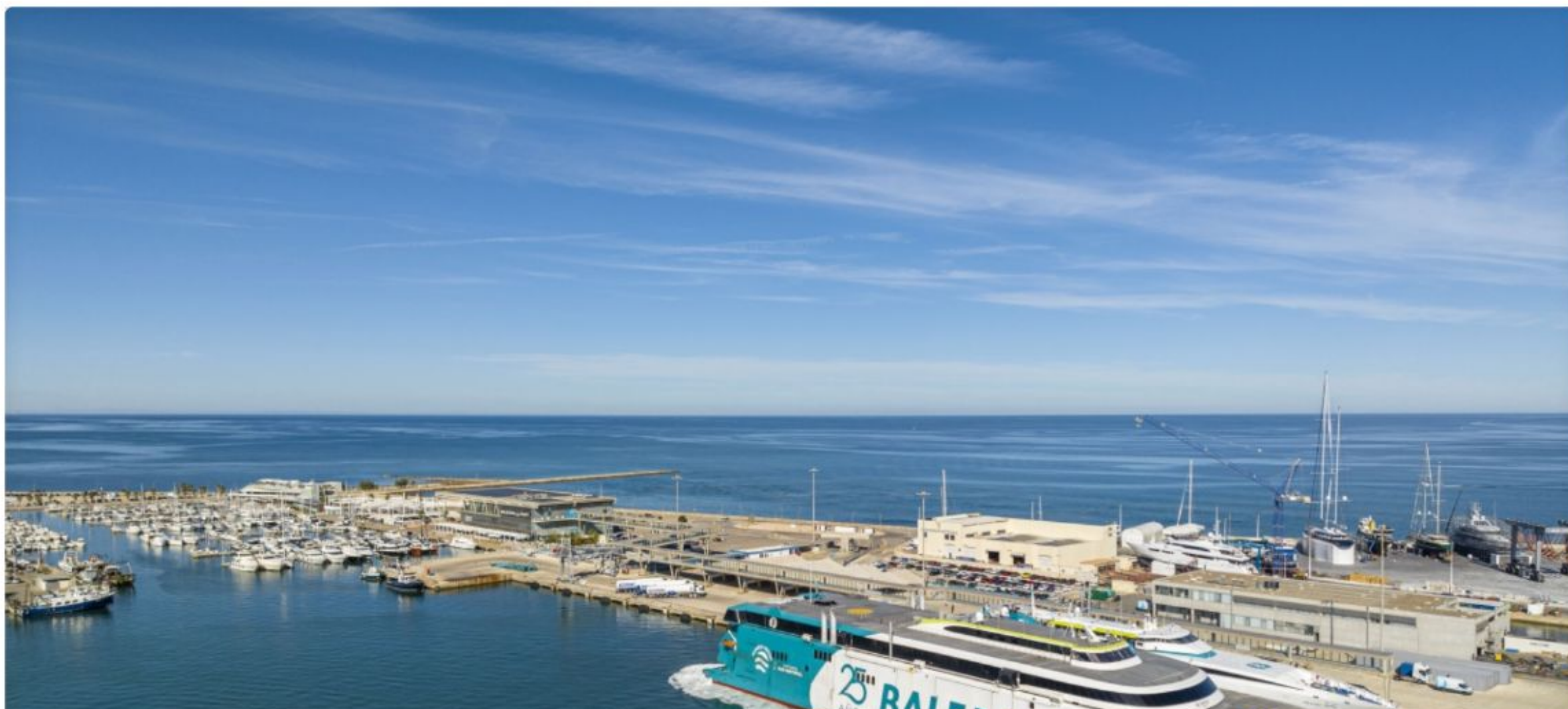


3

REPORTÁNDOLO DE FORMA CONSISTENTE

UNA SOLUCIÓN QUE REGENERA LA VIDA MARINA, TRADUCIENDO LOS BENEFICIOS AMBIENTALES EN BENEFICIOS MONETARIOS

El proyecto de Baleària para contribuir a la renaturalización del Puerto de Dénia recupera hasta 30 especies marinas autóctonas



INCLUYE:

- ♥ Alojamiento en habitación seleccionada.
- ♥ Desayuno en habitación sin coste adicional o desayuno buffet en Luz de LÚA Bar & Restaurant.
- ♥ Cena en Luz de LÚA Bar & Restaurant con música en vivo.
- ♥ Cava en la habitación a la llegada.
- ♥ Late Check Out hasta las 18:00h (sujeto a disponibilidad).

Meditour
— Agadir - 2026 —

PR y RRSS



El cliente pasa a ser un agente activo de la regeneración

Capex 0

Financiación automática ligada a la operativa del hotel. Opex neutral. Datos de impacto + informes.



Estancia vendida
(Venta / Operativa del hotel)



Microaportación integrada
(Financiada por el huésped)



Vida regenerada
(Impacto real en el mar)

Merci pour votre attention!

Conctactez moi sur :

ignasiferrer@oceanecostructures.com



www.oceanecostructures.com

<https://www.linkedin.com/in/ignasi-ferrer/>

